

Jednotný trh se zbožím a službami

Debata ke Strategii pro jednotný trh zboží a služeb

24. listopadu 2015, Evropský dům

Jan Havlík, MPO ČR

havlik@mpo.cz



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

PhDr. Jan Havlík, M.A.
ředitel odboru evropských záležitostí a
vnitřního trhu



Strategie pro vnitřní trh zboží a služeb

- ➔ Potřeba překonat přetrvávající či nově vzniklé překážky na vnitřním trhu
- ➔ Strategie poměrně ambiciózní, rozhodující ale budou návazné dokumenty
- ➔ Pozitivní, že strategie nahlíží na vnitřní trh komplexně, ale v detailu

Překážky na vnitřním trhu zboží a služeb

- ➔ Nejednotný trh
 - Nedokonalý text směrnice o službách a její neúplná aplikace
 - Expandovat na VT je obtížné, realita neláká investory
 - Obcházení a nedodržování pravidel
- ➔ Pravidla versus praxe
 - Nedostatečná aplikace principu vzájemného uznávání
 - Neúplné, neaktuální či těžko dohledatelné informace
 - Malé povědomí o nástrojích na vnitřním trhu (JKM, Solvit, ProCoP)
- ➔ Neúplné přizpůsobení se digitálnímu věku

Vnitřní trh zboží a služeb a národní authority

- ➔ Udržet vysokou ambici
 - ▶ Odstraňovat překážky a zabraňovat vzniku nových
 - ▶ Plně aplikovat stávající pravidla
- ➔ Zvyšovat povědomí o možnostech vnitřního trhu na národní úrovni
- ➔ Diskutovat s Komisí o problémech na vnitřním trhu