



Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 1. března 2005

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU uspořádala spolu s portálem **BusinessInfo** v průběhu listopadu a prosince loňského roku průzkum, kterého se zúčastnilo 287 především menších a středních firem. Průzkum si kladl za cíl zmapovat aktivity českých firem v oblasti veřejných zakázek v Evropské unii, prověřit znalost legislativy a procedur veřejných zakázek v EU, identifikovat překážky pro účast firem na veřejných zakázkách, identifikovat hlavní informační zdroje firem a v neposlední řadě nalézt možné formy podpory českých firem při zapojování se do veřejných zakázek v EU.

Mezi respondenty převažovaly výrobní firmy (48 %), třetinu, resp. 36 %, tvořily firmy z oblasti služeb a zbylých šestnáct procent firmy obchodní.

„Veřejné zakázky tvoří 16,3 % hrubého domácího produktu Evropské unie. To je dobrý důvod i pro české firmy, aby se o účast v nich začaly zajímat. Některé subjekty to již zkusily, mnohé se ale setkaly s nečekanými překážkami,“ komentovala význam průzkumu ředitelka CEBRE Blanka Jakubcová.

Zájem o veřejné zakázky je mezi českými firmami značný, 71 procent respondentů odpovědělo, že se uchází o veřejné zakázky v České republice. Účast v ostatních státech EU přiznala asi jen pětina (21 %) dotázaných, celá polovina firem však o tuto příležitost projevuje zájem, o své účasti uvažuje a snaží se získat další informace. Nejvíce se české firmy zajímají o možnosti v okolních státech: o Německo a Slovensko (obě teritoria zajímají 46 % dotázaných), následuje Polsko (43 %), Rakousko (42 %) a Maďarsko (39 %). Více než třetina firem se zajímá o celé území EU.

„Na úrovni Evropské unie je oblast veřejných zakázek upravena formou směrnic. Rámcová pravidla ve směrnicích obsažená transformují jednotlivé členské státy do národních právních řádů. Každý stát tak do svého zákona o veřejných zakázkách promítá řadu podmínek, které mají souvislost s celým národním právním řádem a liší se od zákonů ostatních členských států. I když nová legislativní úprava v rámci EU se snaží o modernizaci a zjednodušení právního rámce režimu veřejných zakázek a tím o zjednodušení přístupu uchazečů o kontrakty k vypsáním soutěžím, rozdílné národní podmínky budou i nadále zachovány,“ říká prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR Jaroslav Míl.

Z průzkumu dále vyplynulo, že k hlavním problémům, s nimiž se podnikatelské subjekty při veřejných zakázkách setkávají, patří absence osobních kontaktů v zemi, kde je veřejná zakázka vypsána (46 %). Další překážkou je neznalost místního prostředí (39 %) a přílišná byrokracie spojená s účastí na veřejných zakázkách (37 %). Již v menším měřítku se firmy musejí potýkat s krátkými lhůtami pro podání nabídky, diskriminací zahraničních účastníků, velkou konkurencí dalších účastníků, netransparentností a korupcí.

„České firmy dnes bohužel stále ještě nevědí například to, kde jsou vypsány veřejné zakázky publikovány. Každý zájemce o zakázku, který na nové teritorium vstupuje prvně, může mít značné problémy s neznalostí národní legislativy,“ říká Jaromír Drábek, prezident Hospodářské komory České republiky, a dodává: *“Podnikatel musí splnit řadu zákonných podmínek, které v některých případech skrytě chrání místní firmy. Stává se například, že zákon sám o sobě je v pořádku, doprovází ho ale takové množství předpisů, že je zahraniční firma dokáže jen velmi těžko naplnit. Přestože je takové chování v rozporu s unijními předpisy, děje se tak.“*

Průzkum prokázal, že skrytým problémem pro účast českých firem ve veřejných zakázkách v EU by mohla být neznalost procedur a legislativy s nimi spojených. Pouhých 12 % manažerů si myslí, že má přehled o těchto



Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

procedurách, více než polovina z nich (53 %) odpověděla, že dostatek informací nemá, zbylých 35 % raději neodpovědělo. Podobná situace panuje i při vyhledávání konkrétních vypsanych veřejných zakázek, kterých by se firmy mohly účastnit. Se stávající informovaností je spokojeno pouhých 16 % manažerů. Přesně polovina manažerů připouští, že se k řadě informací nedostane a veřejné zakázky proto opomíná.

Hlavním zdrojem informací (legislativa i vypsane veřejné zakázky) pro firmy je CzechTrade, Hospodářská komora ČR a odborný tisk. U vypisovaných veřejných zakázek je významným zdrojem i Úřední věstník Evropské unie, ve kterém jsou nadlimitní veřejné zakázky publikovány.

Téměř polovina firem preferuje samostatnou účast na veřejných zakázkách (46 %), o deset procent méně firem by dalo přednost subdodávkám pro vítěze tendru. Vytváření konsorcií není příliš populární a přiklání se k nim jen cca čtvrtina firem.

Z navrhovaných možností podpory firem při účasti na veřejných zakázkách v Evropské unii se největšímu zájmu těšil cílený monitoring nově vypsanych veřejných zakázek podle profilu firmy, který by uvítaly téměř dvě třetiny manažerů (60 %). Větší zájem projeví respondenti také o pomoc specializovaných konzultantů při zpracování přihlášky do výběrového řízení (31 %) a o semináře věnující se veřejným zakázkám v jednotlivých členských zemích EU (28 %).

Podrobné výsledky ankety naleznete v příložené prezentaci nebo na www.cebrecz

Kontakt:

Ondřej Hradil, Tel.: +32-2-550 35 49, E-mail: cebrecurope@mail.be

O CEBRE

CEBRE neboli Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii je zastoupení tří hlavních českých podnikatelských organizací Hospodářské komory, Svazu průmyslu a dopravy a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, která působí s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v Bruselu již od roku 2002. Hlavním posláním CEBRE je obhajoba zájmů českých podnikatelů na evropské scéně a poskytování cílených informací o Evropské unii pro firemní sektor. Pro firmy poskytuje celou řadu služeb spojených s problematikou Evropské unie – monitoring oborových aktualit, manažerské stáže, komplexní poradenství v oblasti fondů a programů EU a zakázkové služby.

O portálu BusinessInfo

www.BusinessInfo.cz je oficiální informační portál pro podnikání a export. Cílem portálu je vytvoření všeobecně dostupného jednotného on-line informačního místa na Internetu pro podnikatele a to na základě koordinace vládních agentur a institucí i dalších organizací, které se zabývají poskytováním a vytvářením informací a dokumentů pro podnikatele. Mezi nejvýznamnější složky portálu BusinessInfo patří zejména: Databáze podpor a dotací, Životní situace - Průvodci pro podnikatele, Katalog anotovaných odkazů, Kalendář akcí pro podnikatele. Projekt realizuje spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu jeho agentura CzechTrade. Partneři projektu jsou ministerstva, jejich agentury, nestátní podnikatelské instituce, komory a svazy.