



Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

TISKOVÁ ZPRÁVA

VÝSLEDKY PRŮZKUMU NA TÉMA FONDY A PROGRAMY EVROPSKÉ UNIE

Praha, 6. prosince 2005

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU uspořádala ve spolupráci s portálem **BusinessInfo.cz** v průběhu září a října letošního roku průzkum, jehož cílem bylo zmapovat znalosti a zkušenosti českých firem s fondy a programy Evropské unie jakož i názory na jejich budoucí podobu. Průzkumu se zúčastnilo 333 především menších a středních firem. Mezi respondenty převažovaly firmy z oblasti služeb (44 %), necelou třetinu tvořily výrobní firmy (44 %), dalších 15 % firmy poskytující poradenství v oblasti fondů a programů EU. Zbýlých třináct procent byly firmy obchodní.

Zájem o možnost získání dotace projevují až na úplné výjimky téměř všechny české firmy (94 %), přičemž s jejich praktickým získáváním má **zkušenost** polovina firem (54 %). **Úspěšnost** při podávání přihlášek projektů je proměnlivá. Mezi respondenty se nenašel takový, který by byl úspěšný ve 100 % případů. Jako hlavní důvod neúspěchu při předkládání projektů firmy uvádějí, že na projekt již nezbyly peníze z důvodu přemíry projektových žádostí a s tím souvisejícím vyčerpáním rozpočtu (56 %). Jako druhý nejčastější důvod neúspěchu uvádějí firmy netransparentnost ve výběru projektů (35 %) následovaný špatně nastavenými kritérii pro výběr projektů (26 %).

Firmy vnímají fondy a programy Evropské unie vesměs pozitivně. Celé dvě třetiny respondentů (66 %) uvedly, že jsou potřebným nástrojem podpory regionálního a všeobecného hospodářského rozvoje. Necelá třetina (30 %) zastává názor, že jsou prospěšné, ale jen některé z nich. Firmy si hlavně cení toho, že díky fondům a programům Evropské unie mohou uskutečnit projekty, které by jinak vůbec nerealizovaly, případně realizovaly v menším rozsahu.

„Je důležité, aby české firmy dosahovaly v čerpání prostředků z těchto zdrojů minimálně takových úspěchů, jako jejich zahraniční protějšky. I tyto faktory se podílí na celkové úrovni konkurenceschopnosti našich podnikatelských subjektů. Hospodářská komora si je této potřeby velmi dobře vědoma a připravila proto projekt dotovaného poradenství v oblasti evropských fondů a IT rozvoje pod názvem GetIT,“ říká prezident Hospodářské komory ČR Jaromír Drábek.

Co se týče **znalosti jednotlivých fondů a programů** Evropské unie, jednoznačně vítězí strukturální fondy nad komunitárními programy. Více než polovina respondentů uvedla, že zná Operační program Průmysl a podnikání (55 %) a Operační program Rozvoj lidských zdrojů (55 %). Znalost Společného regionálního operačního programu (46 %) a předvstupních programů PHARE, ISPA a SAPARD je jen o málo menší (45 %). Z komunitárních programů znají firmy nejvíce programy podporující rozvoj lidských zdrojů a mobilit jako jsou Leonardo, Socrates, apod. (30 %) a v oblasti výzkumu, vývoje a inovací jakou jsou 6. rámcový program nebo EUREKA (22 %). Znalost ostatních programů je spíše zanedbatelná.

„Z našich zkušeností vyplývá, že české firmy se již velmi dobře orientují v oblasti strukturálních fondů. Bohužel však poněkud zapomínají na to, že existují i další fondy spravované centralizovaně, většinou přímo Evropskou komisí.



Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

V celé řadě z těchto fondů budete uchazeče z České republiky hledat marně, často v nich nefigurují ani jako partneři“, říká Blanka Jakubcová, ředitelka CEBRE.

Z průzkumu také vyplynula mnohá **doporučení pro nastavení systému fondů a programů** Evropské unie pro další programovací období, tedy léta 2007-2013. Doporučení se týkají nejen strukturálních fondů, ale i komunitárních programů. Podnikatelé jednoznačně doporučují stanovit jasná pravidla hry. Podmínky jednotlivých programů by měly být známy v patřičném předstihu a neměly by se měnit. Dalším podstatným faktem, který by usnadnil podnikatelům orientaci v této oblasti, je určité sjednocení podmínek pro jednotlivé programy a opatření. Manažeři by tak nemuseli podrobně pátrat po podmínkách každého jednotlivého fondu či opatření. Řada respondentů se také shodla na tom, že podmínky pro účast v programech musí být co možná nejjednodušší. Názorným příkladem je vyžadování povinných příloh, které stejně zase vystavují státní úřady. Zkrácení lhůt nutných pro schvalování projektů by také bylo vhodné. Na současném nastavení fondů a programů Evropské unie kritizují podnikatelé také příliš málo prostředků směřujících do podnikatelské sféry, přílišný důraz na měkké výdaje a problémy se spolufinancováním, které se objevují především u malých a středních firem. Specifickým problémem komunitárních programů jsou potom požadavky na minimální počet partnerů, kteří musí navíc být z různých členských zemí.

Firmy také odpovídaly na otázku, **do jakých oblastí by podporu z fondů a programů směřovaly do budoucna**. Jednoznačnou prioritou jsou investice do výzkumu, vývoje a inovací, pro něž se vyslovily téměř tři čtvrtiny firem (71 %). Více než polovina firem se shodla i na následujících oblastech – rozvoj lidských zdrojů (57 %), podpora investic vynucených legislativou Evropské unie (51 %), budování infrastruktury (51 %), podpora začínajících firem (50 %).

Hlavním **zdrojem informací** jak všeobecného rázu, tak i konkrétních vypsání výzev v rámci jednotlivých fondů a programů je internet (60 %) a informační portál Ministerstva pro místní rozvoj www.strukturalni-fondy.cz (59 %). Podstatnými zdroji informací jsou také jednotlivá ministerstva (57 %) a agentura CzechInvest (47 %). Důležitou, avšak již poněkud menší roli v informování firem o fondech a programech hraje denní tisk (37 %), odborný tisk (28 %) a informace poskytované hospodářskými komorami (22 %).

Z navrhovaných **možností podpory firem při ucházení se o dotace z fondů a programů Evropské unie** se největšímu zájmu těší cílený monitoring aktuálně vypsání výzev pro předkládání projektů (54 %) a možnost předběžného posouzení vhodnosti programů EU s ohledem na chystaný projektový záměr (53 %). O tyto dvě možnosti podpory projevil zájem více než polovina manažerů. Manažeři firem by také ocenili větší pomoc vyhlášovateli programů při zpracování a přípravě projektové žádosti (44 %). Větší všeobecná informovanost o strukturálních fondech i komunitárních programech by také nebyla na škodu (33 %). Zájem o služby externích konzultantských firem projevil jen čtvrtina respondentů (26 %). Reálné zkušenosti s využitím externích poradenských firem při přípravě projektu má čtvrtina firem (27 %), z nichž dvě třetiny jsou s touto spoluprací spokojeny.

Mediálním partnerem průzkumu byl Euractiv.cz. Podrobné výsledky ankety naleznete na www.cebrecz.

Kontakt: Ondřej Hradil, CEBRE Brusel, Tel.: +32-2-550 35 49, E-mail: cebrecz@mail.be



Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

O CEBRE

CEBRE neboli Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii je zastoupení tří hlavních českých podnikatelských organizací Hospodářské komory, Svazu průmyslu a dopravy a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, která působí s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v Bruselu již od roku 2002. Hlavním posláním CEBRE je obhajoba zájmů českých podnikatelů na evropské scéně a poskytování cílených informací o Evropské unii pro firemní sektor.

O portálu BusinessInfo.cz

www.BusinessInfo.cz je oficiální informační portál pro podnikání a export. Cílem portálu je vytvoření všeobecně dostupného jednotného on-line informačního místa na Internetu pro podnikatele a to na základě koordinace vládních agentur a institucí i dalších organizací, které se zabývají poskytováním a vytvářením informací a dokumentů pro podnikatele. Mezi nejvýznamnější složky portálu BusinessInfo patří zejména: Databáze podpor a dotací, Životní situace - Průvodci pro podnikatele, Katalog anotovaných odkazů, Kalendář akcí pro podnikatele.

Projekt realizuje spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu jeho agentura CzechTrade. Partnery projektu jsou ministerstva, jejich agentury, nestátní podnikatelské instituce, komory a svazy.