

Tisková zpráva
Press Release
Communiqué de presse

V Praze 12. 6. 2009

Kulaté stoly k podnikatelskému vzdělávání

V Praze se 25. a 26. června 2009 uskutečnila poslední konference českého předsednictví v gesci MŠMT. U paralelních kulatých stolů se poprvé sešli zástupci studentů, učitelů a podnikatelů a připravili sérii doporučení na podporu podnikatelského myšlení ve školách.

Tři desítky zástupců ministerstev školství a průmyslu Německa, Rakouska, Maďarska, Polska a České republik, Evropské komise a sociálních partnerů (BUSINESSEUROPE, Eurochambers, evropských odborů a CEDEFOP) se v budově MŠMT sešli na pozvání českého předsednictví a zaměřili svou pozornost na studentské podnikání (Junior Enterprise) a podnikatelské vzdělávání (Entrepreneurship Education). Setkání zahájil 25. června náměstek ministryně Jakub Dürr, druhý den konference řídil ředitel odboru dalšího vzdělávání Jakub Stárek.

„Z pozice předsedající země jsme chtěli podtrhnout klíčovou prioritu partnerství mezi vzdělávacími institucemi a zaměstnavateli: rozvoj a význam podnikatelského myšlení právě zde sehrává velmi důležitou roli. Kladli jsme vždy velkou váhu na význam a užitečnost spolupráce obou stran při rozvoji klíčových kompetencí a dovedností. Důraz na rozvoj podnikatelského myšlení je patrný i ve strategickém rámci evropské spolupráce ve vzdělávání do roku 2020, kde jeden ze strategických cílů přímo hovoří o nutnosti rozvoje podnikatelského myšlení,“ uvedl ve svém zahajovacím proslovu náměstek Jakub Dürr.

Hosté pražské schůzky se shodli, že podnikatelské myšlení představuje klíčovou kompetenci pro každého mladého člověka – a to nejen z hlediska realizace vlastního podnikatelského záměru, ale obecněji pro osobní a profesní naplnění a seberealizaci. Zdravému rozvoji této složky vzdělávání však stále brání řada překážek včetně nedostatečné propagace úspěchů dosažených (nejen) českými podnikateli a nedůvěry v začínající podnikatele. České předsednictví se proto rozhodlo iniciovat jedinečnou schůzku všech klíčových hráčů z této oblasti za účasti regionálních, národních a evropských úředníků. Jednou z hlavních mluvčích byla i vice-prezidentka Hewlett Packard, Gabriele Zedlmayer.

„Toto výjimečné setkání je konkrétní ukázkou toho, že partnerství mezi vzdělávacími institucemi a zaměstnavateli v praxi funguje. Z hlediska konkurenceschopnosti Evropy dokonce musí fungovat. Oba zdánlivě vzdálené světy je třeba zvát k užší spolupráci a rozbít tak bariéry v myšlení lidí. Podnikatelské vzdělávání a dovednosti jsou tím, co ve školách stále chybí, a já věřím, že dnešní setkání to pomůže změnit,“ řekl po skončení kulatých stolů Michal Kadera, ředitel České podnikatelské reprezentace při EU (CEBRE).

Na třech paralelních workshopech se sešli studenti (za dohledu JADE), učitelé, vedoucí pracovníci škol (za dohledu Junior Achievement ČR) a podnikatelé (přizvaní ze sítě

Enterprise Europe Network). Seznámili se s tím, jakým způsobem je možné zahrnovat podnikatelské vzdělávání přímo do výuky a jednotlivých předmětů např. formou podnikatele – mentora, který dochází do škol a ovlivňuje tak povědomí žáků o poptávaných dovednostech osobně. Zazněla zde řada návrhů, jak přispět ke komunikaci a posílit informovanost mezi vzdělávacím sektorem a podnikateli. Výstupy z jednotlivých debat najdete níže.

Studenti

Co je potřeba?

- Aktivní podpora – podpora mezi studenty a učiteli, motivační nástroje, podnikatelská ocenění, vývoj učebních materiálů
- Využívat reálné podnikatele jako *role model* / vzory
- Využít možností vzájemné spolupráce na evropské úrovni
- Zapracovat podnikatelské vzdělávání do školního kurikula
- Jak zefektivnit podnikatelské vzdělávání
- Podnikatelské vzdělávání se musí učit praxí, studenti si musí podnikání vyzkoušet
- Podnikatelské vzdělávání by mělo být zohledněno přiměřeně na všech úrovních vzdělávání – na základních školách, na středních školách i na vysokých školách

V rámci studentského podnikání (Junior Enterprise) studenti výrazně posílí tyto kompetence:

- Leadership / schopnost vést tým
- Odpovědnost
- Pro-aktivita, zapojení
- Schopnost teamové práce
- Prezentační a komunikační schopnosti

Učitelé

Pokud bychom chtěli během 5 let dosáhnout ideálního stavu v oblasti podnikatelského vzdělávání, bylo by potřeba zejména:

- Představovat konkrétní program "hands-on" ve školách s přímou vazbou na firmu
- Posílit schopnost škol učit měkké kompetence (komunikační a prezentační schopnosti, kreativita, inovativnost nebo odpovědnost) a klíčové kompetence
- Motivovat studenty i učitele, aby se do programů podnikatelského vzdělávání zapojovali
- Posílit horizontální aspekty podnikatelského vzdělávání (ne jen součást občanské výchovy)
- Co nejširší zapojení stakeholders a zainteresovaných institucí (orgány veřejné správy, podnikatelský sektor, nevládní a neziskové organizace, rodiče, management škol, učitele, podnikatele, atd.)
- Využít know how a zkušeností organizací aktivních v oblasti podnikatelského vzdělávání (např. JA-YE Europe)
- Posílit spolupráci mezi školami a podnikateli i mezi školami navzájem
- Posílit vzdělávání učitelů co do nových metod, trendů a informací. Motivovat je k přímému kontaktu se stakeholders

Podnikatelé

Základní doporučení

- Do podnikatelského vzdělávání musí být zapojeny také organizace / agentury jako například: průmyslové svazy, hospodářské komory, konfederace, vzdělávací instituce a podobně
- Je nutné zefektivnit mezi resortní spolupráci včetně společného přístupu k financování aktivit podporujících vzdělávání
- podnikatelské myšlení je potřeba rozvíjet již od dětství - v případě dětí a mládeže prostřednictvím her, simulací, fiktivních firem, zapojení do činnosti nevládních a neziskových organizací, apod. U dospělých by se mělo jednat o zvyšování motivace, budování tolerantního společenského prostředí a poskytování konzultačních aktivit vůči méně informovanému obyvatelstvu.