



## Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii

- Obhazuje zájmy českých podnikatelů před orgány Evropské unie
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v sídelním městě EU Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### ANKETA „ZNÁTE FONDY A PROGRAMY EVROPSKÉ UNIE?“

Brusel, 10. září 2007

Řada českých firem už má s čerpáním evropských peněz zkušenosti, stále ale chybí nabídka dostupného kvalitního poradenství. CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU pořádá ve spolupráci s portálem BusinessInfo.cz od 10. září 2007 do 10. října 2007 anketu „Znáte fondy a programy EU?“, jejímž cílem je zmapovat povědomí českých podnikatelů a firem o evropských dotacích. Anketa má formu jednoduchého elektronického dotazníku umístěného na stránce [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz). Vyplnění nezabere ani 10 minut a nabízí i možnost vyhrát hodnotnou cenu!

Čeští podnikatelé a firmy mají velký zájem o evropské dotace, především o prostředky ze strukturálních fondů. Jen v roce 2006 bylo v rámci Operačního programu Průmysl a podnikání (OPPP) schváleno na 2000 projektů nejčastěji zaměřených na rozvoj malých a středních podniků v hodnotě převyšující 6,5 mld. Kč. Řada českých firem se ale jako projektový partner zapojila i do některého z komunitárních programů EU (např. v Bruselu spravovaný eCONTENTplus nebo v Praze administrovaný Leonardo da Vinci).

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU pořádá ve spolupráci s portálem [BusinessInfo.cz](http://BusinessInfo.cz) v průběhu září a října letošního roku anketu „Znáte fondy a programy EU?“, jejímž cílem je zmapovat mezi českými podnikateli a firmami:

- znalosti jednotlivých fondů a programů Evropské unie,
- nejužívanější informační zdroje,
- zkušenosti s podáváním žádostí o podporu a jejich úspěšností,
- obtíže při realizaci podpořených projektů,
- chybějící pomoc při přípravě a realizaci projektů,
- zájem o využívání externích firem pro zpracování žádostí o podporu.

Mediálními partnery ankety jsou prestižní informační portál [EurActiv.cz](http://EurActiv.cz) a měsíčník [DOTACE](http://DOTACE) (dříve Dotační věstník).

Zapojit se do ankety bude velice jednoduché – stačí se přihlásit na internetovou stránku [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz) a při vyplňování elektronického intuitivního dotazníku následovat jednoduché instrukce. Vyplnění celého dotazníku nezabere více než 10 minut. Respondenti mohou navíc za správnou odpověď na soutěžní otázku vyhrát hodnotné ceny k tematice fondů a programů EU.

Koncem října 2007 budou zveřejněny výsledky ankety na internetových stránkách CEBRE – České podnikatelské reprezentace při EU ([www.cebrecz](http://www.cebrecz)), portálu [BusinessInfo.cz](http://BusinessInfo.cz), portálu [EurActiv.cz](http://EurActiv.cz), oficiálním vládním informačním portálu o EU [Euroskop.cz](http://Euroskop.cz), v měsíčníku [DOTACE](http://DOTACE) a v řadě dalších médií.

Kontakt: Michal Kadera, CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

Telefon: +32.2.250.35.47

E-mail: [cebrecz@mail.be](mailto:cebrecz@mail.be)