

## EU bojuje s hospodářskou krizí statečně!

Evropská ekonomika se momentálně nachází ve svém největším útlumu za posledních šedesát let. Ambiciózní opatření přijatá za těchto mimořádných okolností národními vládami a centrálními bankami si kladou za cíl zastavit ekonomický propad v tomto roce a umožnit zotavení ekonomiky v roce příštím. Jak se daří plány implementovat a spolupracovat s podnikatelskou sférou zhodnotil na akademické půdě Jiří Plecítý, člen kabinetu více-presidenta Evropské komise pro podnikání a průmysl Güntera Verheugena, společně se zástupci CEBRE - České podnikatelské reprezentace při EU v Bruselu. Základem pro lepší podnikatelské prostředí v době krize je dodržování zásad vnitřního trhu a odstraňování překážek bránících čtyřem svobodám vnitřního trhu. „Nástrojem pro efektivnější fungování Evropské unie včetně vnitřního trhu je bezpochyby také Lisabonská smlouva“, říká Plecítý.



V úvodu setkání představil Jiří Plecítý roli člena kabinetu komisaře pro podnikání a průmysl - jednoho z nejvytíženějších kabinetů Evropské komise. Přiblížil vnitřní fungování kabinetu a



organizaci přípravy jednotlivých podkladů na jednání komisařů. Přes 70% české legislativy má původ v legislativě evropské. Proto je Plecítý přesvědčen o významu prosazovaných návrhů také pro Českou republiku. Zástupci českého podnikatelského sektoru jsou v EU aktivní a s ředitelstvím pro podnikání a průmysl spolupracují. Čeští podnikatelé, zejména pak ti malí a střední, však Brusel vnímají jinak. Může za to nízká kapacita se návrhy zabývat, časové vytížení, negativní pohled médií připisovaný Unii a v neposlední řadě dlouhodobý horizont očekávaného dopadu, řekl Michal

Kadera ředitel CEBRE. Většina firem na národní scéně se spíše orientuje na sledování a řešení domácích problémů a teprve poté se dostává k těm evropským. V tomto ohledu hrají důležitou roli podnikatelské a zaměstnavatelské organizace sdružené v evropských platformách, které jim pomáhají evropské záležitosti monitorovat a jednat v jejich prospěch. Velké firmy mají na rozdíl od těch malých a středních větší možnost využít cestu individuálního lobbingu. Nejsnazší zapojení do evropského legislativního procesu je možné přes veřejné konzultace. Na úrovni EU existuje tzv. SME panel nebo také „SME Envoy“.

Jiří Plecítý zdůraznil, že lobbing je v rámci evropských institucí vnímán pozitivně jakožto zdroj relevantních informací. Sám na české scéně je lobbing stále vnímán poněkud skeptičtěji a také proto, jak Plecítý říká, mnoho podnikatelů jeho význam v Bruselu podceňuje. Alena Vlačíhová, zástupkyně ředitele CEBRE, doplnila, že má evropský lobbing dvě dimenze – transversální (průřezový) a vertikální (zaměřený na dané odvětví, obor či oblast). CEBRE je příkladem transversálního hájení zájmů, neboť reprezentuje firmy malého, středního a velkého rozměru, které působí v širokém spektru oborů. CEBRE tak hájí zájmy většiny českých podnikatelů. Úspěšný evropský lobbing by měl podle Kadery zahrnovat tři hlavní atributy – zajišťovat reprezentativnost hájeného stanoviska, být podložený kvalitními a přesnými argumenty a lobbista musí mít dostatečnou kredibilitu.

V závěru debaty se Jiří Plecítý vyjádřil také k současným výzvám Evropské unie, které vidí v nevyužitém potenciálu – malá míra podnikání evropských firem na zahraničních trzích (jen 8% jich využívá výhody vnitřního trhu a dokonce jenom 3% jich podniká mimo Unii), nedostatečný podíl investic do vzdělávání, výzkumu a inovací na rozpočtu EU, a potřeba vytváření tzv. zelených pracovních míst. K tomu je nutné nastavit efektivní regulační a finanční rámec a soustředit se na snižování administrativní zátěže.

Debata CEBRE ve spolupráci s Metropolitní univerzitou Praha proběhla v rámci Evropského týdne malých a středních podniků 12. května 2009 v Praze a hlavním hostem byl Jiří Plecítý kandidující do Evropského parlamentu.

V případě zájmu o další informace prosím kontaktujte ředitele CEBRE Michala Kaderu; tel: +32 2 2139 450, Fax: +32 2 2139 451, e-mail: [cebre.europe@mail.be](mailto:cebre.europe@mail.be)