**Shromáždění MSP 2014: Malé a střední podniky jsou stále motorem evropské ekonomiky**

**2-3. října, Neapol: Malé a střední podniky hrají důležitou roli při tvorbě pracovních míst a růstu konkurenceschopnosti v Evropské unii. Přispívají k tvorbě pracovních míst v EU z 85% a reprezentují 58% vyprodukované přidané hodnoty. Devadesát devět firem ze sta je MSP. Z tohoto důvodu je potřeba podpořit jejich přístup k financím, na třetí trhy, k digitálním technologiím a snižovat administrativní zátěž. Zástupci institucí Evropské unie, italského předsednictví v Radě EU, zástupci národních a evropských podnikatelských organizací, národní zmocněnci pro MSP a podnikatelé se na začátku října za přítomnosti prezidenta Italské republiky sešli v Neapoli, aby diskutovali opatření a iniciativy na podporu MSP.**

**Joanna Drake,** zástupkyně evropského zmocněnce pro MSP (EU SME Envoy), zahájila zasedání a připomněla význam malých a středních firem v Evropské unii při tvorbě pracovních míst. Evropská komise, která dlouhodobě podporuje MSP, vytvořila síť národních zmocněnců pro MSP, jejichž úlohou je na národní úrovni dohlížet na zkvalitňování podnikatelského prostředí pro MSP. **José Manuel Barroso**, odstupující předseda Evropské komise, ve své zprávě uvedl, že Evropská unie ještě nezažehnala krizi, a proto musíme nadále MSP podporovat. V rámci svých dvou mandátu se Barroso zaměřil na podporu MSP. Pro lepší přístup MSP k financím Komise zřídila finanční podporu formou půjček a záruk v rámci programů COSME a Horizont 2020. Nová komise by dle něj měla podpořit MSP v těchto oblastech: znalosti a dovednosti, jednotný digitální trh a snižování administrativní zátěže.

**Federica Guidi**, italská ministryně pro hospodářský vývoj zdůraznilasociální dimenzi MSP. Uvedla, že pro zvýšení konkurenceschopnosti evropských MSP je důležité inovovat, obchodovat na třetích trzích (za hranicemi EU) a zlepšit přístup k financím. Informovala, že pouze jedna firma ze tří, které žádaly o úvěr, jej obdržely. Proto je potřeba hledat alternativní nástroje. Připomněla, že v oblasti financování výzkumu a vývoje EU zastává za USA. EU vydává pouze 2% svého HDP na tuto oblast, kdežto USA 3%. Z tohoto důvodu EU vytvořila v novém programovacím období 2014-2020 program Horizont2020 zaměřený na výzkum a inovace s rozpočtem 80 mld euro. Italská vláda podpořila start-ups prostřednictvím daňových úlev, equity crossfunding a bankovních záruk poskytnutých státem. V oblasti internacionalizace firem uvedla, že pouze 13% evropských MSP obchoduje na třetích trzích. Italské předsednictví v Radě EU usiluje v rámci vyjednávání obchodních dohod, především pak mezi EU a USA, o lepší přístup evropských MSP na tamní trh, a to odstraněním ne/tarifních bariér. Informovala, že Itálie zavádí označení Made in Italy. Zdůraznila, že je podpořit podnikatelského ducha, téměř 44% Italů by chtělo podnikat, což je zcela nad průměrem EU vč. ČR. Na závěr dodala, že je potřeba podpořit podnikání žen (dnes podnikatelky tvoří jen pětinu podnikatelů) a využít tento potenciál.

**Ferdinando Nelli Feroci**, dočasný eurokomisař pro podnikání a průmysl, uvedl, že Komise identifikovala potřebná opatření v oblastech – snižování administrativní zátěže, podpora inovací, infrastruktura, snížení cen energie a profesní dovednosti. Evropská rada v březnu schválila strategii pro znovuobnovení průmyslu v Evropě a MSP jsou v srdci této strategie. S cílem snížit administrativní zátěž Komise vytvořila program REFIT, který se zaměřuje na kontrolu a zjednodušení celé evropské legislativy. Současně Komise v tuto chvíli aktualizuje tzv. test MSP, tj. hodnocení dopadu předkládané legislativy na MSP. Je ale potřeba, aby toto úsilí vyvíjené na úrovni EU bylo podpořeno aktivitami i na národní úrovni jednotlivých států, kde probíhá implementace evropské legislativy. Komise se zaměří na podporu evropských MSP působících ve třetích zemích prostřednictvím sítě Europe Enterprise Network, ale rovněž evropských podnikatelských center v zemích jako Indie, Čína, Vietnam, která poskytují služby evropským firmám zdarma. Proslov uzavřel tím, že Small Business Akt z roku 2009 (Akt pro drobné podnikání) přinesl na národní úrovni téměř 2400 opatření zaměřených na podporu MSP. Vyzval delegáty, aby se zapojili do veřejné konzultace pro revizi tohoto aktu, která nyní probíhá.

Následně se delegáti shromáždění věnovali jednotlivým oblastem podpory podnikání – digitalizace a e-commerce, internacionalizace, dovednosti a znalosti a snižování administrativní zátěže.