
Fondy a programy EU

- výsledky průzkumu -

prosinec 2005

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Informace o průzkumu

CEBRE ve spolupráci s portálem BusinessInfo.cz provedlo v průběhu září a října 2005 průzkum mezi českými firmami na téma „Fondy a programy EU“:

- On-line průzkum na portálu BusinessInfo.cz
- Respondenti: management českých firem
- Období dotazování: září, říjen 2005
- Počet zúčastněných firem: 333

Mediální partner průzkumu:

EurActiv
.cz

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Cíle průzkumu

1. Zmapovat aktivity a znalosti českých firem v oblasti získávání dotací z fondů a programů Evropské unie
2. Zjistit názory firem na potřebnost fondů a programů EU včetně návrhů na jejich obsahové zaměření
3. Identifikovat překážky pro účast firem ve fondech a programech Evropské unie
4. Určit hlavní informační zdroje firem
5. Vymezit nejlepší možné formy podpory českých firem při zapojování se do fondů a programů EU

Hlavní závěry

1. Téměř všechny firmy se zajímají o možnost získat dotaci z fondů a programů EU, ale zatím jen zhruba polovina se o ni aktivně ucházela.
2. Znalost strukturálních fondů a operačních programů je velmi dobrá, v oblasti komunitárních programů jsou ale znalosti firem bohužel velmi malé.
3. České firmy se na fondy a programy EU dívají velice pozitivně a považují je za potřebný nástroj.
4. Firmy si na fondech váží především toho, že mohou uskutečnit projekty, které by jinak nerealizovaly, případně uskutečnit plánované projekty ve větším rozsahu.
5. Nejčastějším důvodem odmítnutí projektu bývá vyčerpání rozpočtu daného programu

Hlavní závěry - Doporučení

Vymezení pravidel hry:

- Podmínky programů by měly být známy v patřičném předstihu a neměly by se měnit.
- Bylo by záhodno sjednotit podmínky pro různé programy a opatření – lepší orientace pro firmy.

Administrativa spojená s projektem:

- Jednoznačný požadavek na co možná největší zjednodušení - zrušit vše co není nezbytně nutné, např.: počet povinných příloh a razítek, kterými stejně státní úřady disponují.
- Usilovat, aby u řady komunitárních programů byly jednodušší požadavky, např. povinný počet partnerů.

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Hlavní závěry - Doporučení

Priority pro zaměření strukturálních fondů:

– Výzkum, vývoj a inovace	71 %
– Rozvoj lidských zdrojů	57 %
– Podpora investic vynucených legislativou EU	51 %
– Infrastruktura	51 %
– Podpora start-ups	50 %
– Investice do firemního kapitálu	47 %

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Rozdíly

Malé firmy - do 50 zaměstnanců

- *Fondy EU by směřovaly více* do podpory start-upů a investic do firemního kapitálu
- *Kritizují na současném systému fondů* - požadavky na zapojení partnerů, celkově málo peněz směřujících do podnikatelské sféry a problémy spojené se spolufinancováním projektů

Velké firmy – nad 250 zaměstnanců

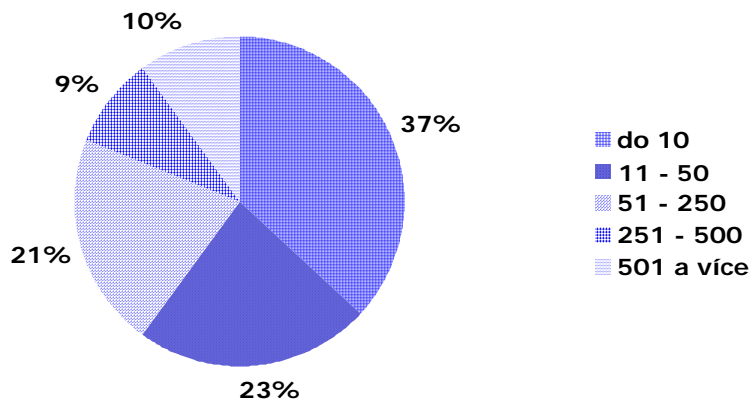
- V oblasti fondů a programů EU jsou o něco málo aktivnější a mají větší znalosti než malé firmy
- *Fondy EU by směřovaly více* na budování infrastruktury a investice vynucené legislativou EU
- *Kritizují na současném systému fondů* - přílišný důraz na malé a střední firmy a na „měkké“ výdaje (školení, ...)

CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Charakteristika vzorku

Velikost firem (dle počtu zaměstnanců)

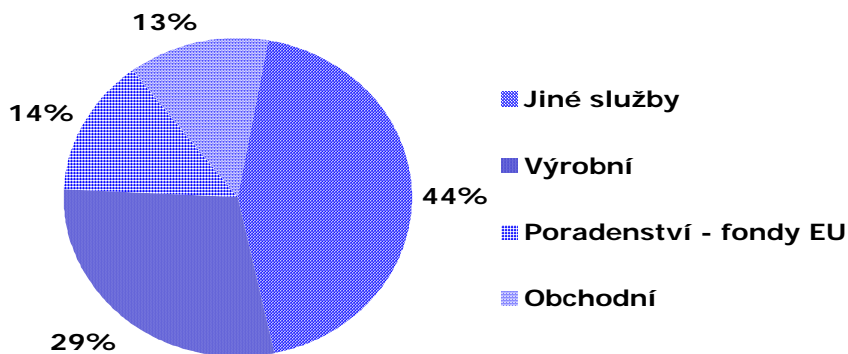


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Charakteristika vzorku

Hlavní činnost firmy

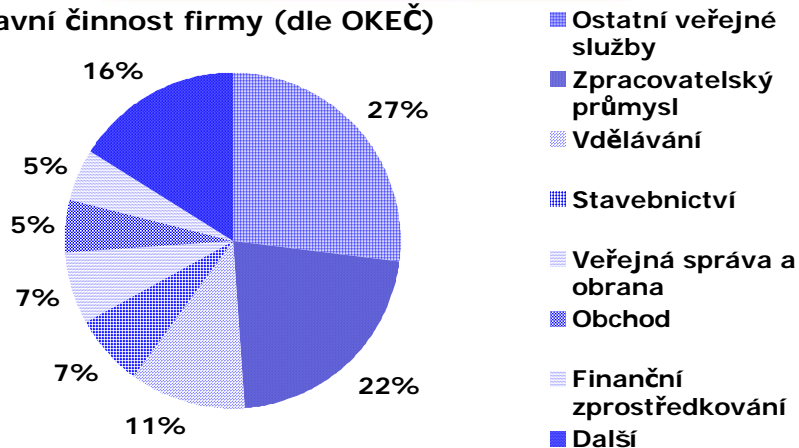


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Charakteristika vzorku

Hlavní činnost firmy (dle OKEČ)

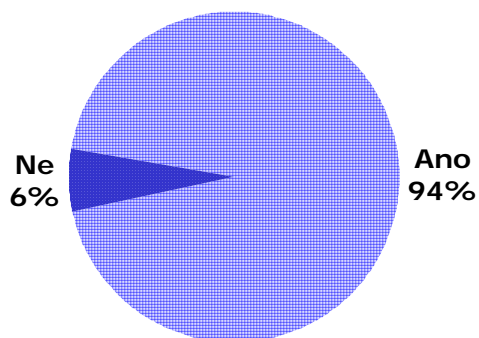


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 1:

Zajímá se Vaše firma o zapojení do fondů a programů EU?

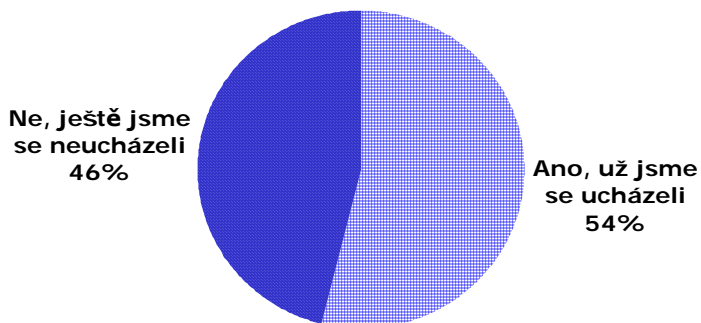


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 2:

Máte již s některými fondy a programy EU osobní zkušenost?

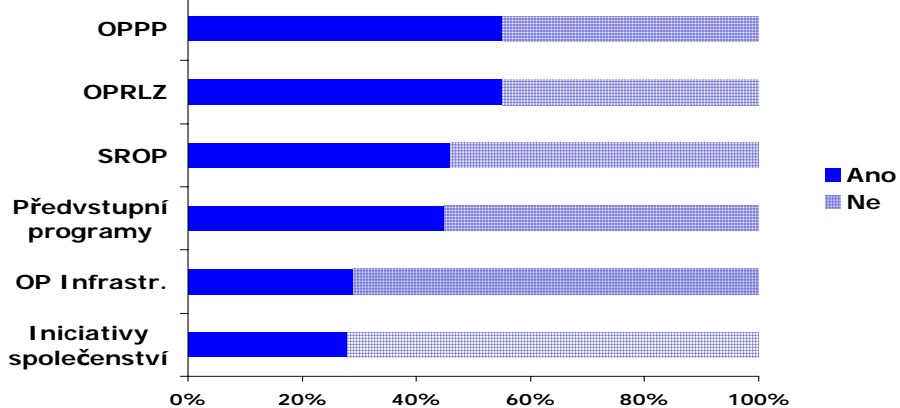


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 3:
Které z následujících fondů nebo programů znáte?

Strukturální fondy

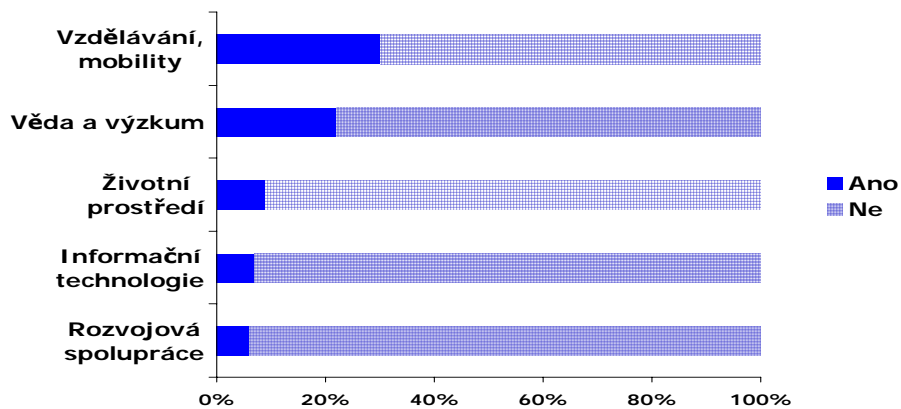


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 3:
Které z následujících fondů nebo programů znáte?

Komunitární programy - dle oblasti



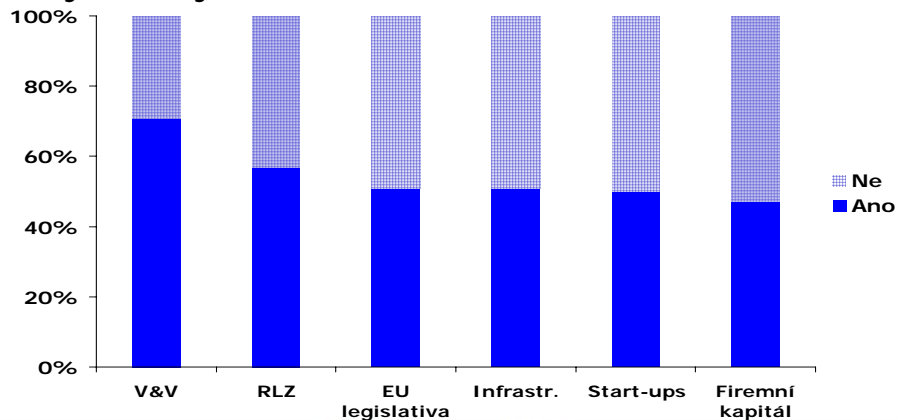
CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 4:

Do jakých oblastí by měly být podle Vašeho názoru směřovány finance z fondů Evropské unie?

6 nejdůležitějších oblastí

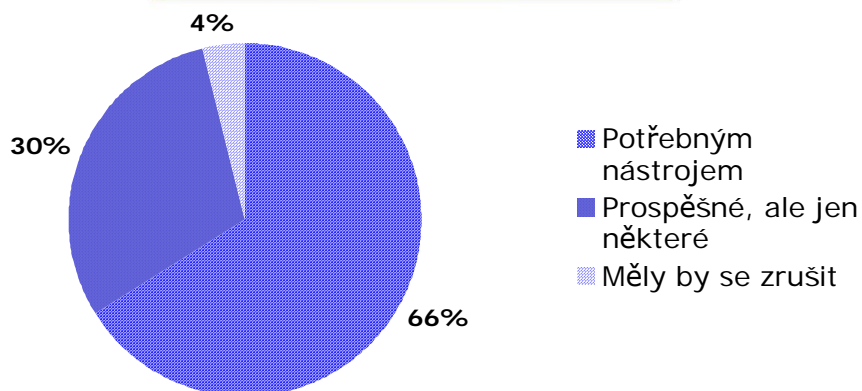


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 5:

Programy a fondy EU jsou podle Vašeho názoru:

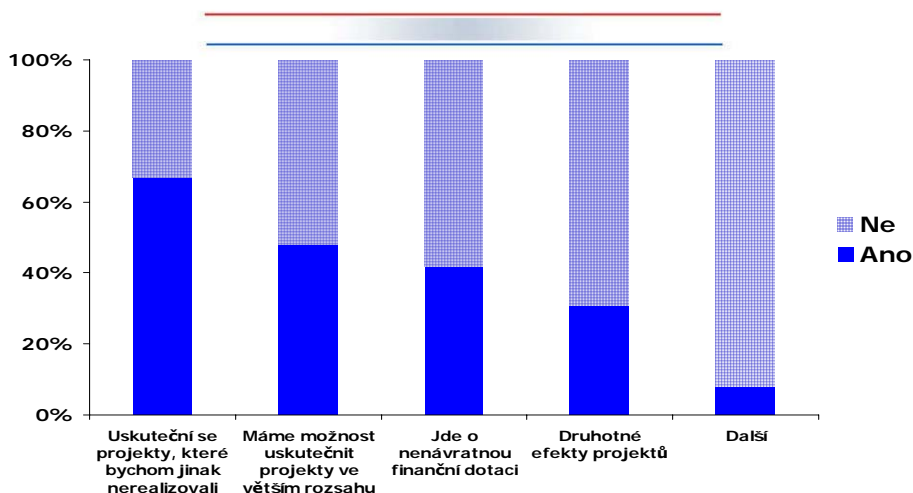


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 6:

Čeho si nejvíce ceníte na podpůrných programech EU?

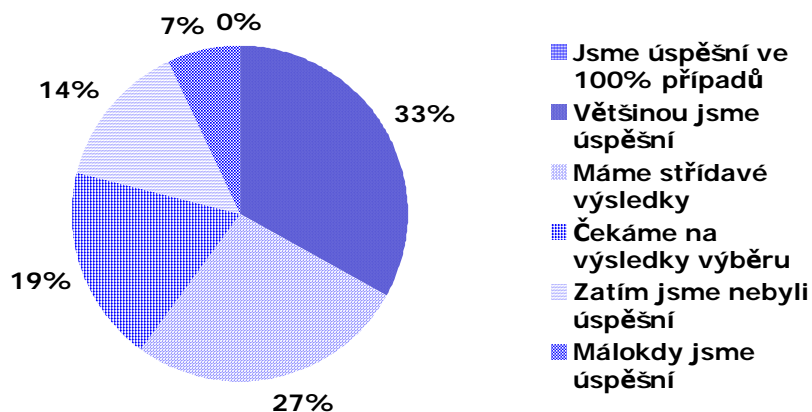


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 7:

Jak byla Vaše firma úspěšná při ucházení se o finance z fondů a programů EU?

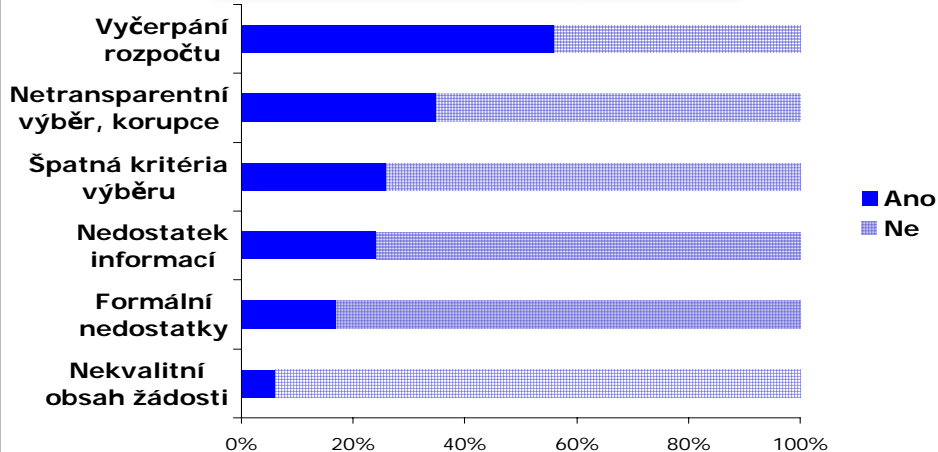


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 8:

Jaké jsou nejčastější důvody Vašeho neúspěchu při předkládání projektů financovaných z fondů a programů EU?

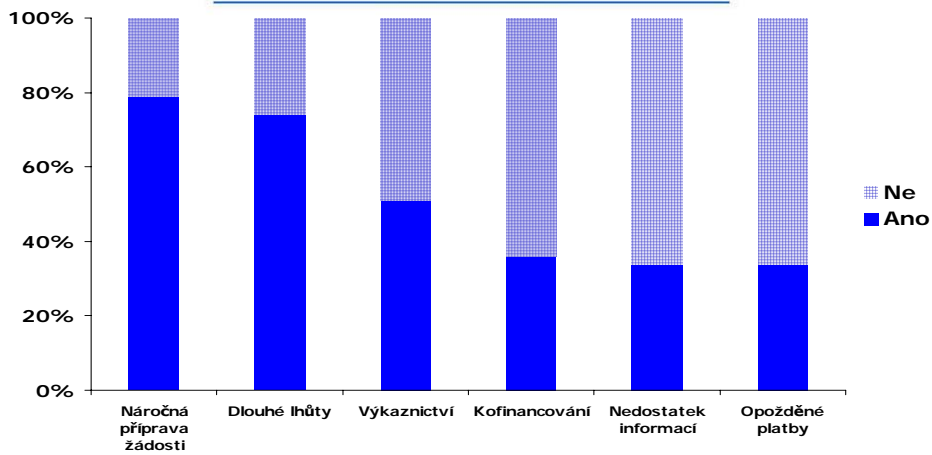


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 9:

S jakými největšími problémy jste se setkali při přípravě či realizaci projektu financovaného z programů EU?

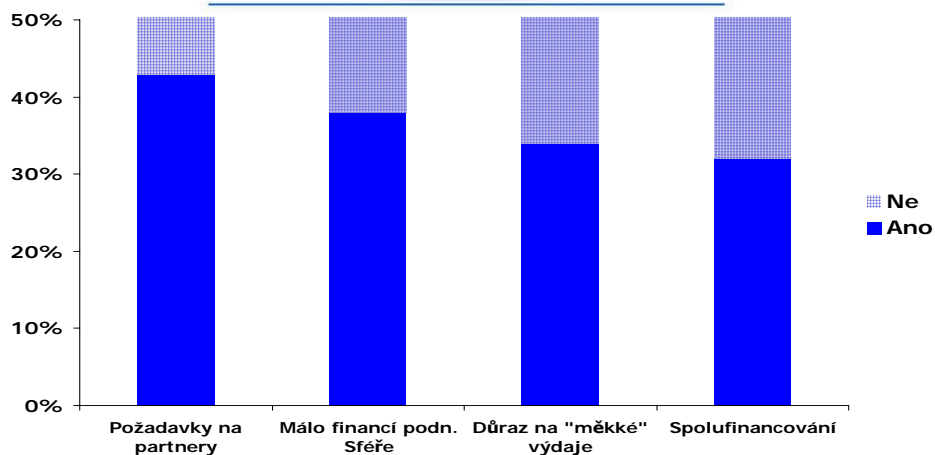


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 10:

V čem jsou podle Vás hlavní nedostatky současného vymezení podmínek programů EU?

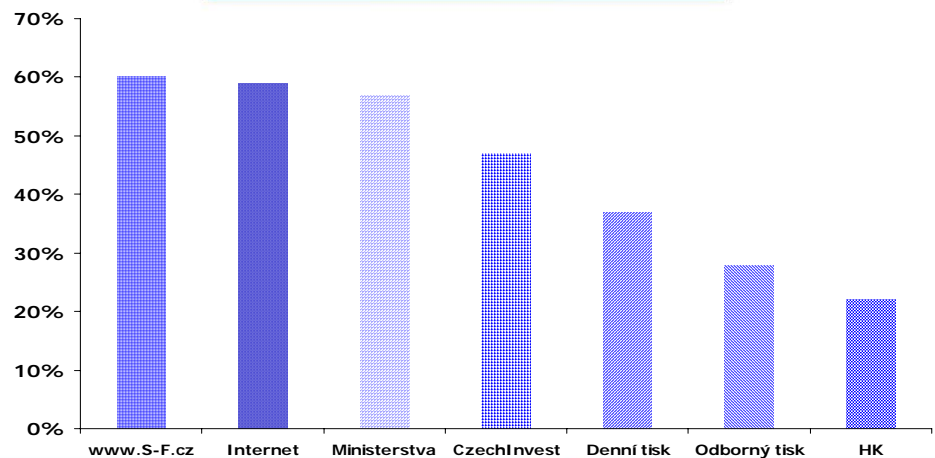


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 11:

Odkud čerpáte VŠEOBECNÉ INFORMACE o fondech a programech EU a jejich obsahu?

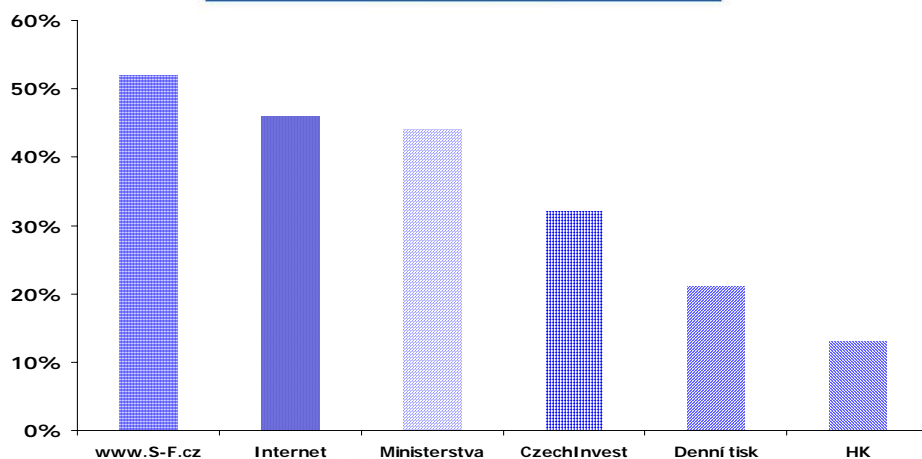


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 12:

Odkud získáváte informace o KONKRÉTNÍCH VÝZVÁCH k předkládání projektů v rámci fondů a programů EU?

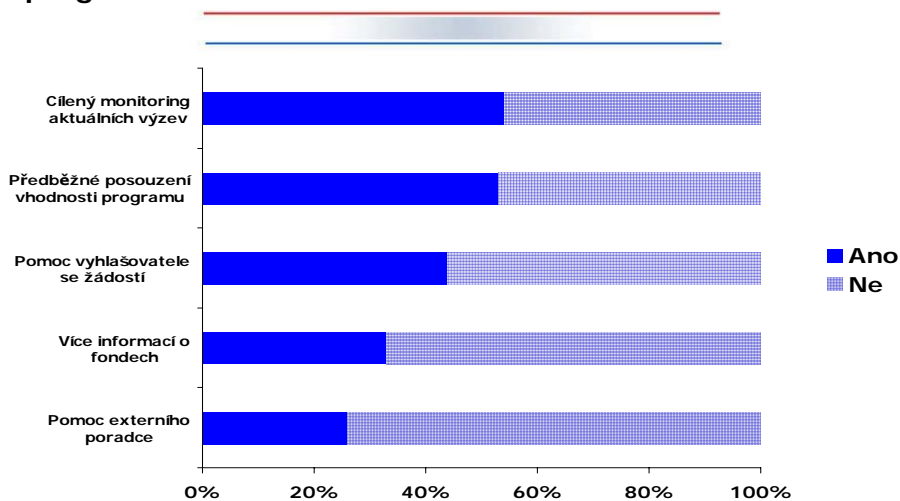


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 13:

Jakou pomoc byste ocenili při zapojení se do fondů a programů EU?

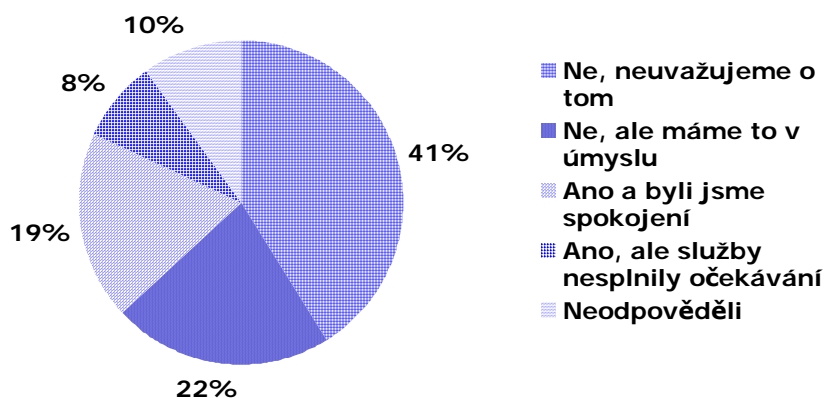


CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Otázka 14:

Využili jste pro zpracování přihlášky projektu externí konzultantskou firmu?

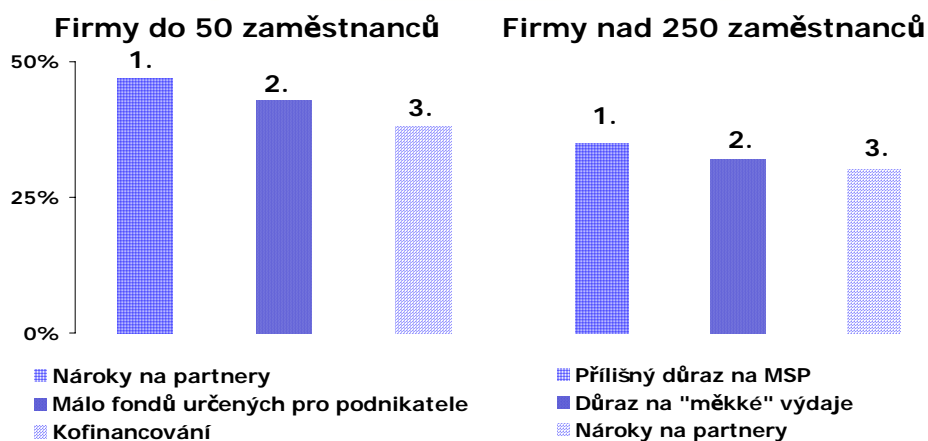


CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Rozdíly

Hlavní nedostatky současného systému fondů a programů



CEBRE

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Rozdíly

Do jakých oblastí směřovat fondy a programy EU?

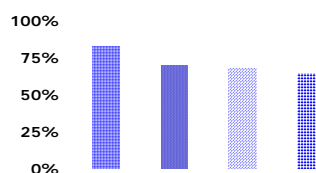
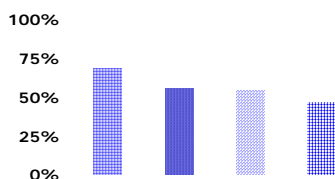
4 hlavní oblasti

Firmy do 50 zaměstnanců

1. Výzkum a vývoj
2. Podpora start-upů
3. Rozvoj lidských zdrojů
4. Firemní kapitál (investice)

Firmy nad 250 zaměstnanců

1. Výzkum a vývoj
2. Infrastruktura
3. Rozvoj lidských zdrojů
4. Investice nucené legislativou EU



CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

Seznam zkratk

- OPPP** Operační program Průmysl a podnikání
OPRLZ Operační program Rozvoj lidských zdrojů
SROP Společný regionální operační program
OP Infrastr ... Operační program Infrastruktura
V&V ... výzkum, vývoj a inovace
RLZ ... rozvoj lidských zdrojů
HK ... Hospodářská komora České republiky
MSP ... malé a střední podniky

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

O CEBRE

CEBRE neboli Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii je zastoupení tří hlavních českých podnikatelských organizací Hospodářské komory, Svazu průmyslu a dopravy a Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů, která působí s podporou Ministerstva průmyslu a obchodu ČR v Bruselu již od roku 2002. Hlavním posláním CEBRE je obhajoba zájmů českých podnikatelů na evropské scéně a poskytování cílených informací o Evropské unii pro firemní sektor. Pro firmy poskytuje celou řadu služeb spojených s problematikou Evropské unie – monitoring oborových aktualit, manažerské stáže, komplexní poradenství v oblasti fondů a programů EU, zpracování analýz a další zakázkové služby.

www.cebrecz

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export

O portálu BusinessInfo.cz

BusinessInfo.cz je oficiální informační portál pro podnikání a export. Cílem portálu je vytvoření všeobecně dostupného jednotného on-line informačního místa na Internetu pro podnikatele a to na základě koordinace vládních agentur a institucí i dalších organizací, které se zabývají poskytováním a vytvářením informací a dokumentů pro podnikatele. Mezi nejvýznamnější složky portálu BusinessInfo patří zejména: **Databáze podpor a dotací, Životní situace - Průvodci pro podnikatele, Katalog anotovaných odkazů, Kalendář akcí pro podnikatele.**

Projekt realizuje spolu s Ministerstvem průmyslu a obchodu jeho agentura CzechTrade. Partnery projektu jsou ministerstva, jejich agentury, nestátní podnikatelské instituce, komory a svazy.

www.businessinfo.cz

CEBRE
CZECH BUSINESS REPRESENTATION

BusinessInfo.cz
Oficiální portál pro podnikání a export