



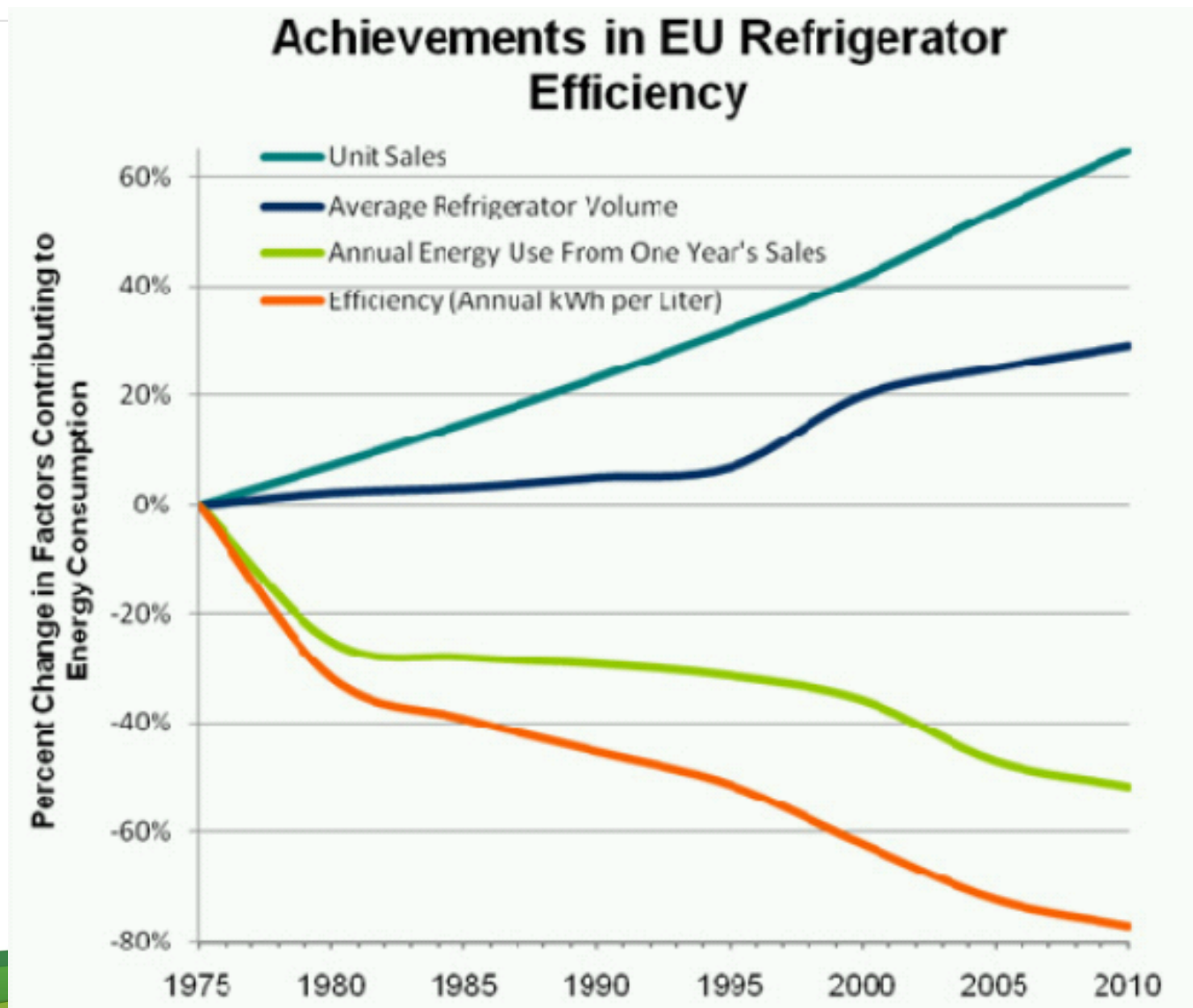
# ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ SPOTŘEBIČŮ – VÝZNAM PRO SPOTŘEBITELE A POŽADAVKY NA DODAVATELE A PRODEJCE

**Juraj Krivošík,  
Praha, 10 / 2015**



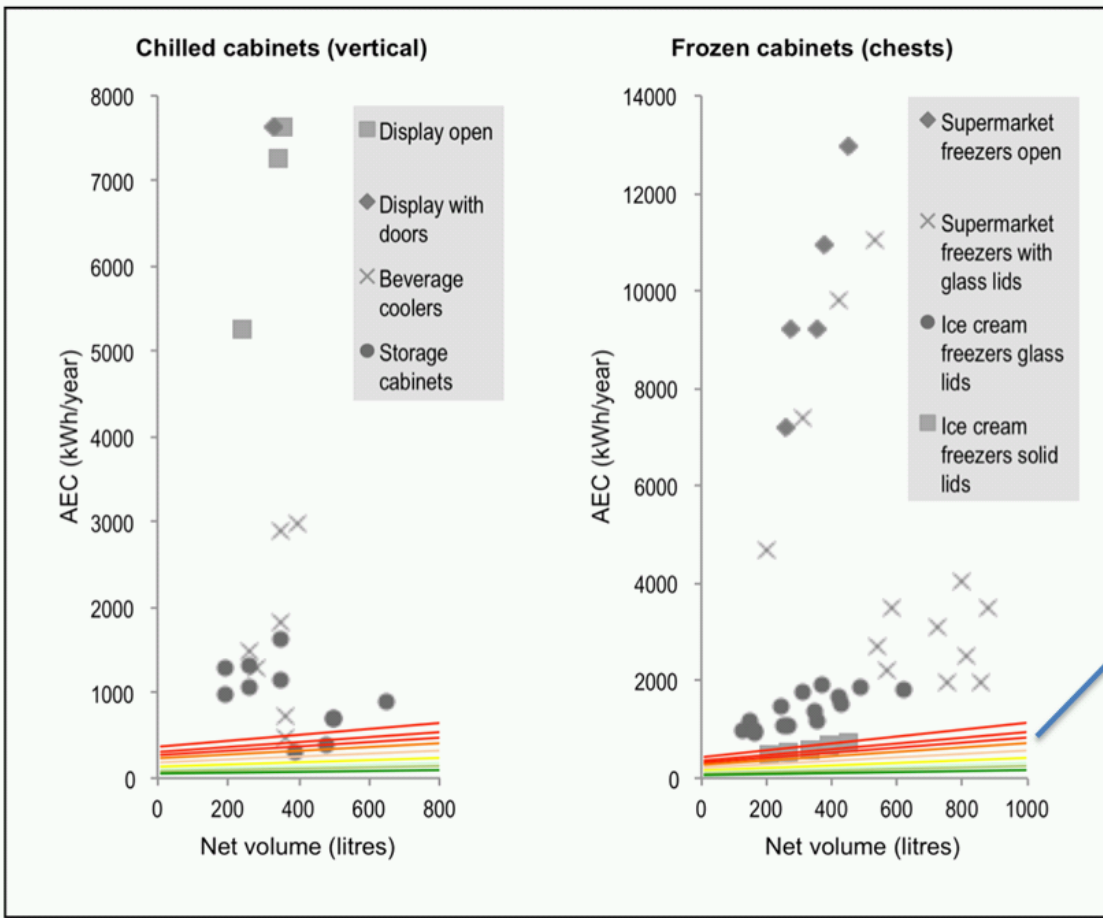


# PROČ ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ (1)



# PROČ ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ (2) (CHLAZENÍ)

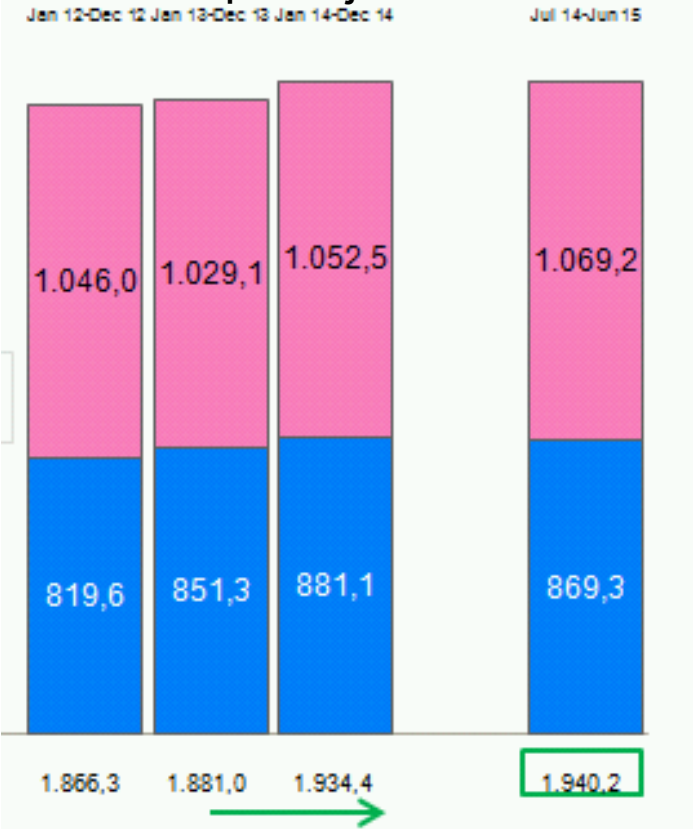
## Energy consumption data from two catalogues



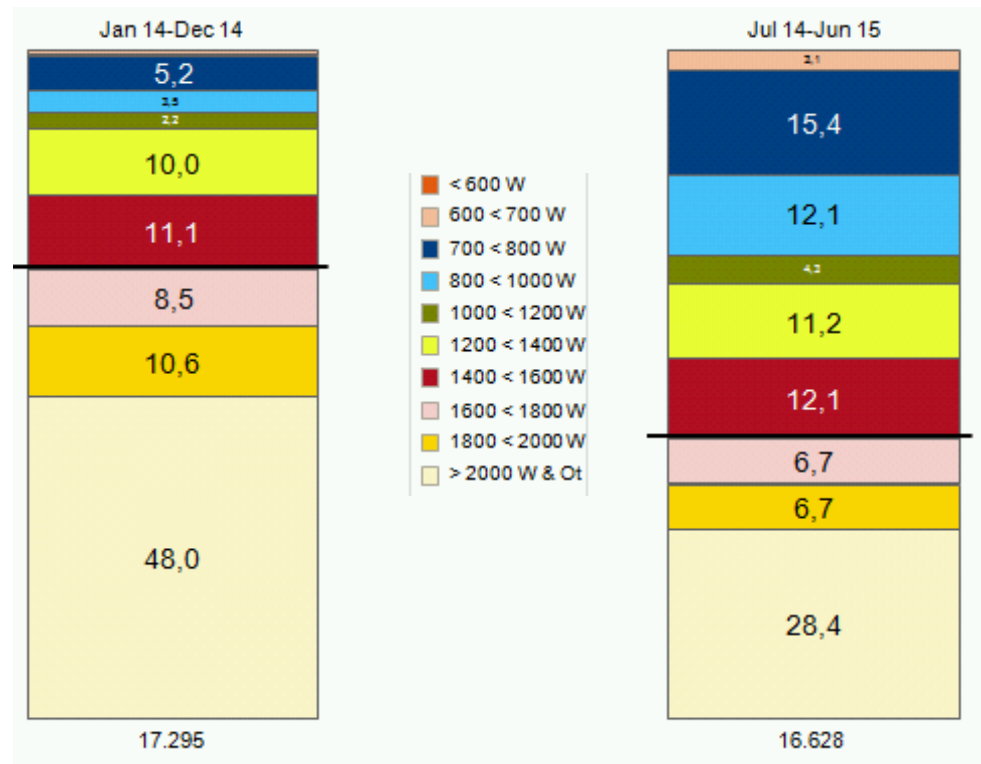
Compared to the label classes of household refrigerating appliances

# PROČ ENERGETICKÉ ŠTÍTKOVÁNÍ (3) (VYSAVAČE)

## Stabilní prodeje



## úspornější modely

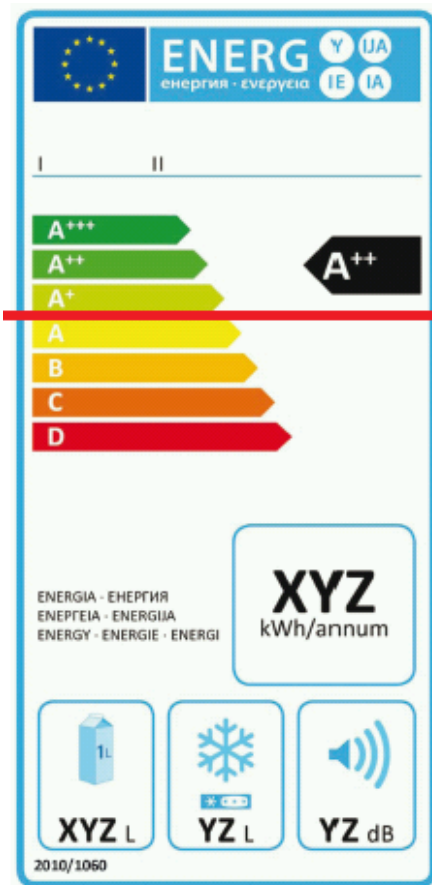


Třída A již představuje 39% trhu, průměrná cena je 154 Eur, vs. 124 Eur za průměrný vysavač.  
Zdroj: GfK



# HLAVNÍ NAVRHOVANÁ ZMĚNA: A AŽ G (1)

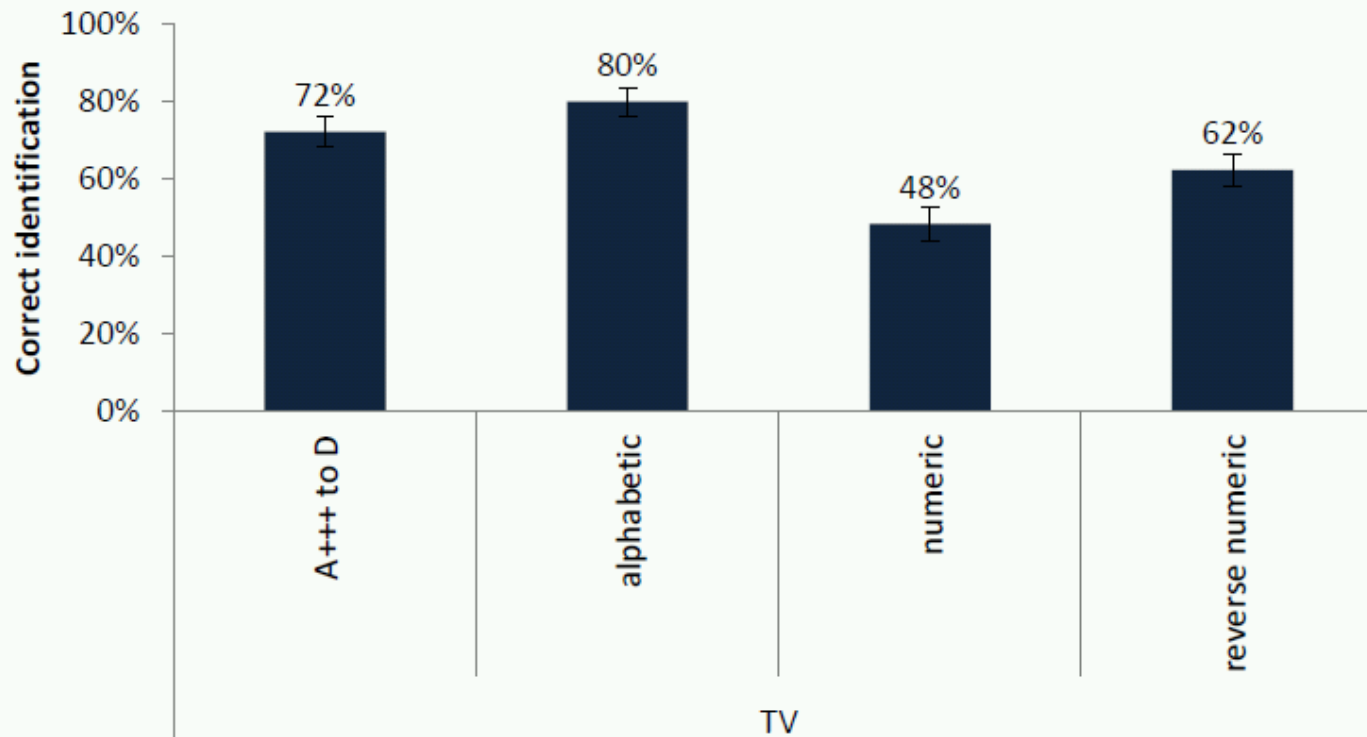
Produktová skupina	Třída energetické účinnosti na štítku	Třídy energetické účinnosti povolené na trhu na základě ekodesignu	Třídy energetické účinnosti na štítku, ale nepovolené na základě ekodesignu
Pračky	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Myčky nádobí (60 cm modely)	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Chladničky a mrazničky	A+++ / D	A+++ / A+	A, B, C, D
Televizory	A+ / F	A+ / D	E, F, G
Světelné zdroje (čiré, nesměrové)	A / G	A / D	E, F, G
Sušičky prádla	A+++ / D	A+++ / C	D





## HLAVNÍ NAVRHOVANÁ ZMĚNA: A AŽ G (2)

Figure 22: Please look at the energy labels on the televisions. In your opinion, which of the three products is the least costly to use? By least costly we mean having the lowest electricity bill.





# DATABÁZE SPOTŘEBIČŮ – REGISTRACE VÝROBKŮ NA TRHU EU

## Podmínky:

- elektronicky
- pouze již jinak dostupné informace
- již existuje mj. v Austrálii, Brazílii, Číně, Indii, Kanadě, USA

## Význam:

- Přehled o dostupných modelech pro aktualizaci štítků
- Portál pro dozorové orgány na výměnu informací o modelech
- Informace pro spotřebitele o dostupných modelech



## BUDOUCÍ REVIZE ŠTÍTKŮ – ZAJIŠTĚNÍ ŠKÁLY A AŽ G

- Staré štítky na zboží v obchodech budou vyměněny **za nové během jediného týdne** (prevence chaosu).
- Dvě nejvyšší třídy zpočátku prázdné = aktualizace nutná jen **každých 10 let**.
- Každá produktová skupina **samostatně**.
- **Elektronická** distribuce štítků
- Členské státy mají zajistit informační kampaně



# VÝZNAM DOZORU NAD TRHEM (1)

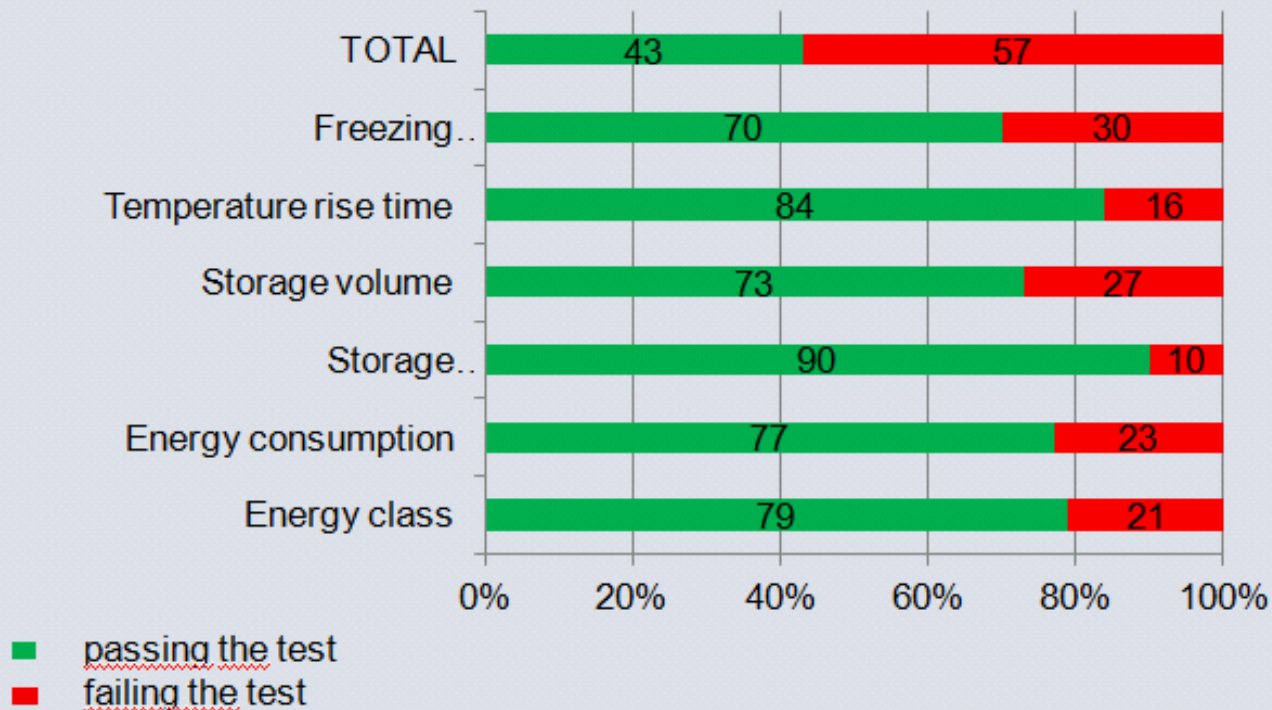
atlete

2009 - 2011



## ATLETE test results

### Overall situation for the 70 completed models



## VÝZNAM DOZORU NAD TRHEM (2)

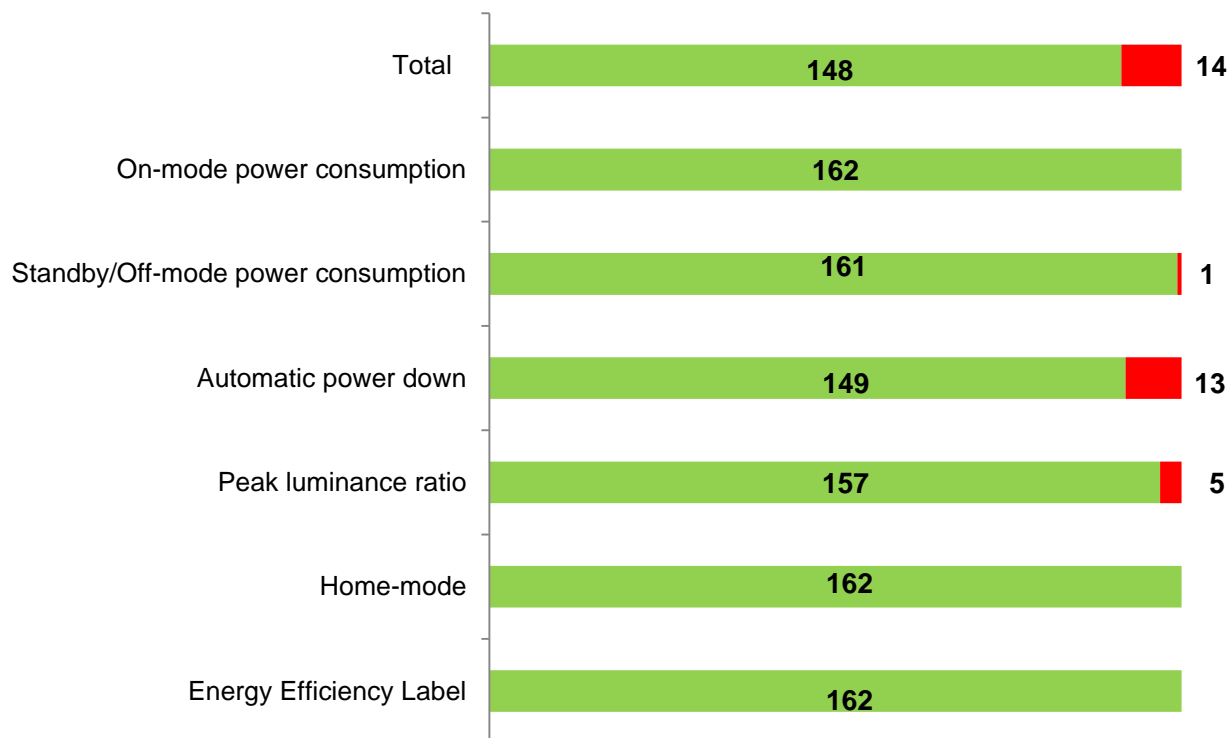
COMPLIANTV



2013 - 2015

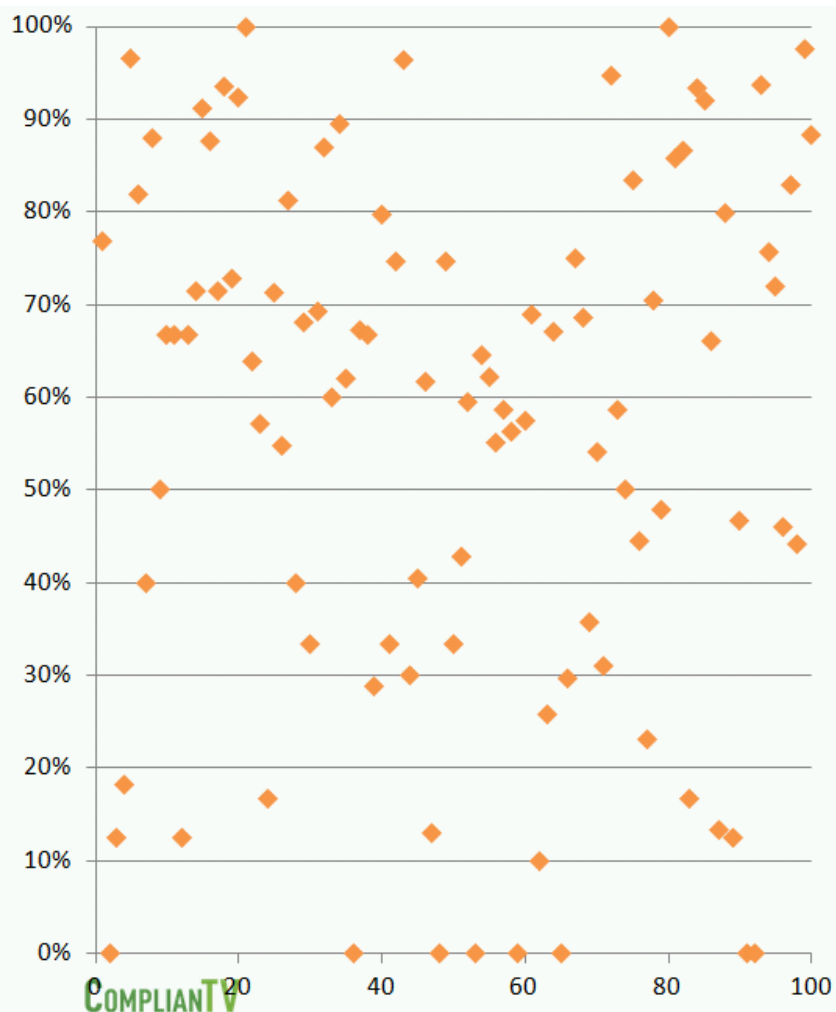


■ Pass ■ Fail

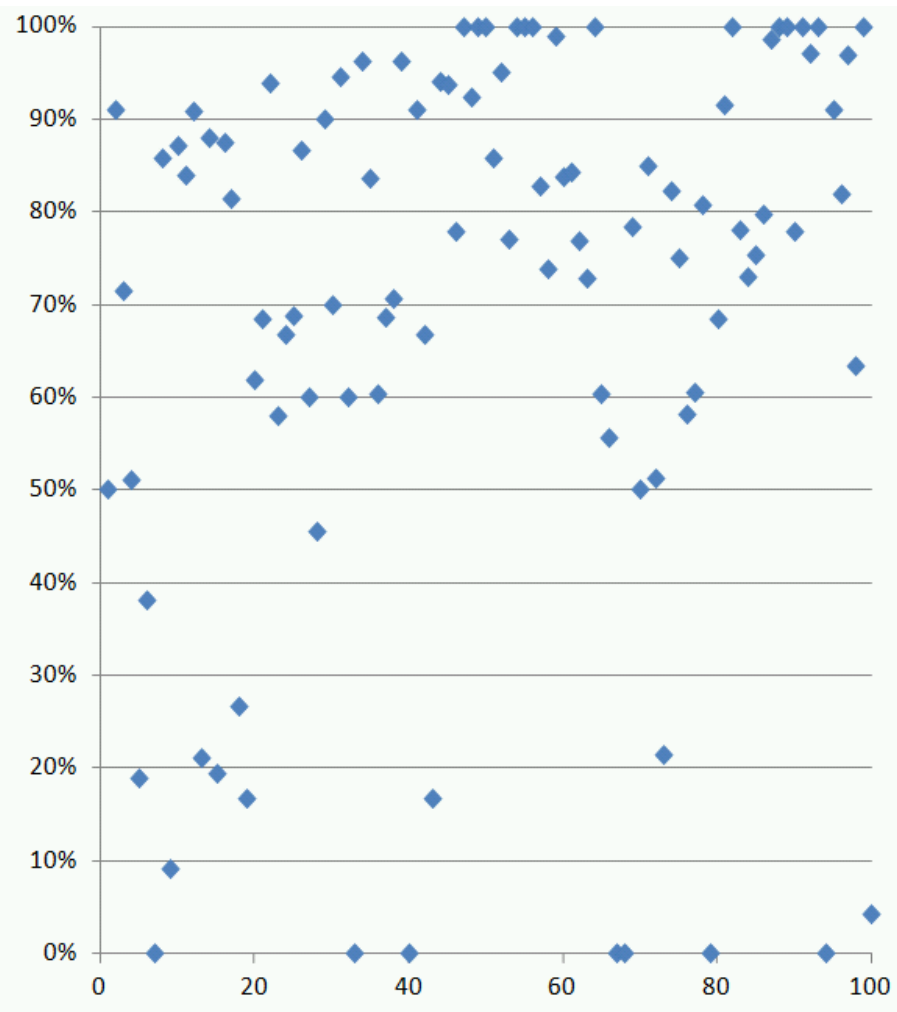


# VÝZNAM DOZORU NAD TRHEM (3) OBCHODY (TV)

Kolo 1



Kolo 2



# DĚKUJI ZA POZORNOST



**Juraj Krivošík**

SEVEn, Středisko pro efektivní využívání energie  
[juraj.krivosik@svn.cz](mailto:juraj.krivosik@svn.cz)