

Geoblocking

Bariéra nebo oprávněná komerční praktika?



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Michaela LÍČENÍKOVÁ
Odbor evropských záležitostí
a vnitřního trhu



Fakta ohledně geoblockingu

Šetření Komise v oblasti elektronického obchodování
– první závěry (březen 2016):

- 1400 respondentů z EU 28
- 38% obchodníků prodávající zboží a 68 % poskytovatelů digitálního obsahu používá zeměpisné blokování



Pozice MPO k opatřením na evropské úrovni

- ➔ Akce na legislativní i nelegislativní úrovni
- ➔ Reflektování výsledků veřejné konzultace
- ➔ Zaměření pouze vůči prokázaným diskriminačním praktikám
 - ▶ Vodítka usnadňující identifikaci nepřipustných praktik
 - ▶ Transparentnost vůči příjemcům
 - ▶ Vytvoření (otevřeného) seznamu zakázaných opatření
 - ▶ Posílení vynucovacích nástrojů



Jaký potenciál má odstranění geoblockingu pro rozvoj evropské ekonomiky a jednotného digitálního trhu? Jaké přínosy mohou očekávat spotřebitelé?

- ➔ Rovné zacházení se zákazníky bez ohledu na jejich občanství či místo bydliště
- ➔ Zvýšení nabídky zboží a služeb
- ➔ Zvýšení transparentnosti pro spotřebitele i poskytovatele



Bude zachováno právo firem na smluvní svobodu? Budou firmy nuceny prodávat své zboží online za stejné ceny v rámci celé EU?

- ➔ MPO je proti zasahování do smluvní svobody.
- ➔ Akce, která má zamezit neodůvodněnému geoblockingu, nemá vést k harmonizaci cen.



Děkuji za pozornost

Michaela Líčenčíková



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Michaela LÍČENÍKOVÁ
Odbor evropských záležitostí
a vnitřního trhu

