



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY

NOVÁ STRATEGIE EU PRO JEDNOTNÝ TRH ZBOŽÍ A SLUŽEB DEBATA

24. 11. 2015 EVROPSKÝ DŮM

VLADIMÍRA DRBALOVÁ
SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR

Strategie z perspektivy podnikatelů a zaměstnavatelů

- Navazuje na dva předchozí Pakty pro jednotný trh
- Je komplexní, zohledňuje globalizaci a digitalizaci ekonomických procesů
- Vychází z nového přístupu ke zkvalitnění regulace
- Je více provázána s dalšími strategiemi EU (dokončení HMU, balíček mobility, oběhová ekonomika, investiční a obchodní politika)
- Princip partnerství (podpora implementace)
- Úspěch závisí na konkrétních návrzích a implementaci.

Jaké vidíme přínosy

- Konvergence volného pohybu zboží a služeb „*servitizace*“.
- Princip vzájemného uznávání a přetrvávající překážky
- Agenda na podporu start-ups a začínajících podnikatelů, přístup tzv. *bonna fida* podnikání
- Transparentnost, účinnost a efektivnost veřejných zakázek
- Konsolidace evropského rámce pro ochranu duševního vlastnictví.
- Revize Modré karty
- Směrnice o obchodní společnosti s jediným společníkem
- Jednotná digitální brána („*Single Digital Gateway*“)

Jaké vidíme výzvy

- **Balíček mobility a avizovaná cílená revize Směrnice o vysílání pracovníků.**
- **Silniční balíček**
- **Společná/sdílená ekonomika** jako novým fenoménem z pohledu fungování jednotného trhu (definice).
- **Omezení přístupu k internetovému obsahu na základě zeměpisné lokalizace (tzv. „geo-blocking“)**
- **Vysoký počet regulovaných profesí.**
- **Směrnice o službách (článek 16 a článek 20)**
- **Evropský pakt pro standardizaci**
- **Pas pro poskytování služeb (*services passport*)**