

PROGRAM DEBATY

Digitální kontrakt

21. září 2015 od 16:00 do 18:00hod, Evropský dům, Jungmannova 24, Praha 1

Prodej zboží a služeb přes internet neustále roste. V EU se od roku 2007 do roku 2014 zvýšil počet spotřebitelů nakupujících na internetu z 30 na 50 %. Celkový obrat internetových prodejí tak za rok 2014 dosáhl 368,7 miliard EUR, z čehož Česká republika představovala přibližně 3,1 miliardy EUR. Přestože dochází k rozvoji elektronického obchodu, přeshraniční obchod v EU stále ještě nedosáhl svého plného potenciálu. Zhruba jen třetina z těch spotřebitelů, kteří využívají elektronický obchod, nakupuje on-line i z jiných členských zemí. Pouze 12 % maloobchodníků prodává své zboží online do jiného členského státu, zatímco na domácím trhu obchoduje on-line 37 % firem. Rozvoj přeshraničního elektronického obchodu blokují nejrůznější bariéry, přičemž jednou z hlavních je přetrvávající rozdílnost digitálních kontraktů v jednotlivých členských státech EU. Tuto skutečnost reflektovala Evropská komise v rámci své strategie pro jednotný digitální trh, kterou představila v květnu tohoto roku. Její součástí je i úprava smluvních vztahů v přeshraničním internetovém obchodě, a to jak v oblasti digitálního obsahu, tak i zboží. Návrh nové legislativy se bude z velké části odvíjet od podnětů odborné veřejnosti, které mohly být zasílány Komisi v rámci veřejné konzultace do začátku září.

Cílem debaty je diskutovat o digitálním kontraktu jako jednom z aspektů strategie jednotného digitálního trhu. Diskuze se bude odvíjet od těchto otázek:

Jaký by měl být obsah a rozsah působnosti nově sjednocených smluvních pravidel? Měla by se nová pravidla vztahovat pouze na oblast B2C nebo i B2B? Jakým dalším způsobem lze přispět k zintenzivnění přeshraničního online prodeje?

Diskusi zahájí **Jan Michal**, vedoucí zastoupení Evropské komise v ČR, a své komentáře dále přednesou:

- **Simona Constantin**, členka kabinetu komisařky pro justici, spotřebitele a rovnost žen a mužů*
- **Olga Sehnalová**, členka výboru pro Vnitřní trh a ochranu spotřebitelů, Evropský parlament
- **Věra Knoblochová**, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR
- **Martin Svoboda**, manažer Asociace pro elektronickou komerci

* *Tlumočení CS/EN zajištěno.*